



ADMINISTRACIÓN DE LA DEMANDA

Descripción del Curso

El curso está diseñado para proporcionar las herramientas y los conocimientos necesarios para determinar de una manera precisa las demandas futuras de nuestros Clientes evitando cortos de materiales o exceso de inventario que se traducen en ventas perdidas o costos de inventario.

Objetivo del curso

Al término de esta capacitación el participante podrá aplicar las herramientas aprendidas que le ayudarán a administrar la demanda de manera precisa, eliminando los riesgos de incrementar costos debido a exceso de inventario o las pérdida de ventas debido a falta de materiales.

¿A quién va dirigido?

A todos los miembros de la organización que laboran dentro de las áreas de Ventas, Planeación, Compras, Servicio al Cliente, Finanzas y Marketing que buscan administrar la demanda de sus Clientes de manera eficiente y sistémica.

Contenido

1. Introducción a los Pronósticos
2. Modelo Simple
3. Promedios Móviles
4. Promedios Móviles Ponderados
5. Suavización Exponencial
6. Pronósticos de Proyección con Tendencia
7. Índice Estacional
8. Análisis de Regresión y Correlación
9. Descomposición de Factores de Tendencia, Estacional y Cíclico
10. Pronósticos en excel
11. Precisión del Pronóstico
12. Economic Order Quantity (EOQ)
13. Stock de Seguridad
14. Análisis ABC
15. Análisis ABC XYZ

Material incluido

- Lista de asistencia
- Material para cada uno de los participantes
- Examen de conocimientos
- Constancia DC-3
- Evaluación Curso-Consultor
- Reporte de Calificaciones

Duración del curso

- 14 Horas

Número de Participantes

- Máximo 12 Colaboradores

Modalidad del curso

- Presencial / Online en Vivo