



ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Descripción del Curso

El curso está diseñado para proporcionar las herramientas y los conocimientos necesarios para determinar de una manera precisa las demandas futuras de nuestros Clientes evitando cortos de materiales o exceso de inventario que se traducen en ventas perdidas o costos de inventario.

Objetivo del curso

Al término de esta capacitación el participante podrá aplicar las herramientas aprendidas para ayudarlo a pronosticar la demanda, mantener niveles adecuados de inventario y mejorar el nivel de servicio al Cliente.

¿A quién va dirigido?

A todos los miembros de la organización que laboran dentro de las áreas de Ventas, Planeación, Compras, Servicio al Cliente, Finanzas y Marketing que buscan mantener niveles óptimos de inventario que proporcionen un nivel de excelencia en servicio al Cliente.

Contenido

1. Introducción a los Pronósticos
2. Modelo Simple
3. Promedios Móviles
4. Promedios Móviles Ponderados
5. Suavización Exponencial
6. Pronósticos de Proyección con Tendencia
7. Índice Estacional
8. Análisis de Regresión y Correlación
9. Descomposición de Factores de Tendencia, Estacional y Cíclico
10. Pronósticos en Excel
11. Precisión del Pronóstico
12. Economic Order Quantity (EOQ)
13. Lead Time
14. Stock de Seguridad
15. Punto de Reorden (ROP)
16. Análisis ABC
17. Análisis ABC XYZ
18. Vueltas de Inventario
19. Nivel de Servicio al Cliente
20. Estrategias de Optimización de Inventarios

Material incluido

- Lista de asistencia
- Material para cada uno de los participantes
- Examen de conocimientos
- Constancia DC-3
- Evaluación Curso-Consultor
- Reporte de Calificaciones

Duración del curso

- 16 Horas

Número de Participantes

- Máximo 12 Colaboradores

Modalidad del curso

- Presencial / Online en Vivo